ESCUELA GLOBAL

EVALUANDO LECTURAS Y ARGUMENTACIÓN

Propaganda y Juicio literario

Lengua y literatura



GUÍA PARA EL DOCENTE

En el siguiente documento encontrarás dos instancias para evaluar la comprensión de una obra literaria a través de la argumentación.

Cada evaluación incluye instrucciones para el estudiante, un glosario, una lista de cotejo para la autoevaluación y una rúbrica.

Cursos sugeridos:
Enseñanza media. Adaptable según la complejidad de la obra y el nivel.

Objetivos de Aprendizaje:
De 7° básico a II° medio OA 3 y OA 14

Producto y duración sugerida

Propaganda: flyer de dos caras (impreso o digital). 2 a 3 sesiones.
Juicio literario: alegato oral individual de 4 a 6 minutos, con guion de apoyo. 3 a 4 sesiones, incluyendo ensayo y presentación.

Condiciones de la obra

Propaganda: los personajes deben defender una visión de mundo, idea o valor que se pueda reconocer en sus acciones.

Juicio literario: el protagonista debe tener acciones cuestionables, de modo que su calidad de antagonista sea discutible. Si la obra no lo permite, el docente puede asignar otro personaje.



SUGERENCIAS DE IMPLEMENTACIÓN

- Entregar las instrucciones y la rúbrica al comienzo, y leerlas en conjunto con el curso.
- Modelar con una obra conocida por todos cómo se formula una tesis, un argumento y su respaldo.
- Destinar tiempo de trabajo en clases y registrar los avances. Este registro permite evaluar el criterio de responsabilidad y manejo del tiempo.
- Pedir a los estudiantes que usen la lista de cotejo «Antes de entregar» como autoevaluación.
- Retroalimentar usando la rúbrica, criterio por criterio

Sobre la calificación:

Cada criterio de la rúbrica se evalúa con 3 puntos (Logrado), 2 puntos (Medianamente logrado) o 1 punto (Por lograr). Los criterios marcados con «Ponderación x2» cuentan doble por ser el núcleo de la argumentación. Con esta ponderación, cada rúbrica suma un máximo de 30 puntos.





GLOSARIO

Concepto	Descripción
Tesis	Postura que se defiende. Por ejemplo: «Sostengo que el protagonista no merece cumplir la condena porque...».
Argumento	Razón que se ofrece para sostener la tesis.
Respaldo o evidencia textual	Hecho concreto o cita textual de la obra que sustenta un argumento.
Relevancia	El argumento se relaciona directamente con la tesis.
Aceptabilidad	El argumento se apoya en premisas verdaderas o plausibles; en este caso, en lo que efectivamente ocurre en la obra.
Suficiencia	El argumento cuenta con un respaldo suficiente, por cantidad y calidad, para sostener la tesis.
Persuasión verbal	Recursos del lenguaje tales como eslogan, imperativos, pregunta retórica, apelación a los sentimientos, llamado a la acción.
Persuasión no verbal	Recursos visuales como : color, tipografía, imagen, composición, símbolos.

EVALUACIÓN 01

Propaganda



En esta evaluación elegirás la visión de mundo, idea o valor central que defiende uno de los personajes de la obra y te transformarás en su asesor/a comunicacional. Tu misión es diseñar un flyer de dos caras que convenza a la ciudadanía de adherir a la visión que ese personaje representa.

INSTRUCCIONES:

1. Elige el personaje al que le harás la campaña.
2. Identifica su ideología o creencia más representativa, que se refleje en sus acciones. Esta será la idea central de tu flyer.

DETALLES DE LA EVALAUCIÓN:

En la primera cara (anverso) debes incluir:

1. Un eslogan breve, coherente con la idea central y que use una estrategia de persuasión verbal.
2. Recursos visuales coherentes con el mensaje (color y tipografía) que incluyan al menos dos estrategias de persuasión no verbal.
3. Un texto breve con finalidad persuasiva que invite a adherir a la forma de pensar del personaje.

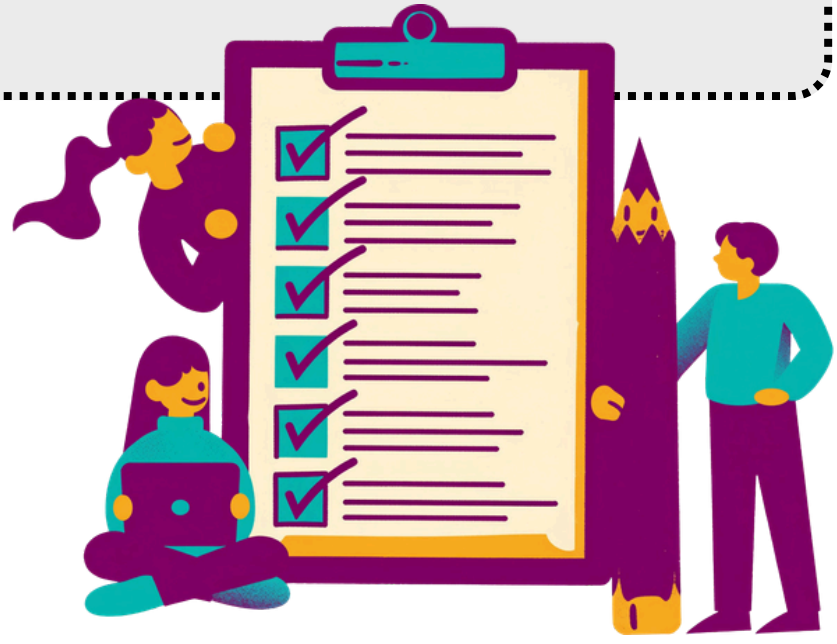
En el reverso debes incluir:

1. La presentación del personaje, con 3 datos biográficos relevantes para tu audiencia y la postura que defiende, señalada de forma explícita.
2. Dos argumentos por los cuales las personas deberían adherir a esa postura. Cada argumento debe estar respaldado por al menos un hecho concreto de la obra.
3. Una conclusión que reafirme la postura del personaje e incorpore una estrategia de persuasión verbal.
4.



ANTES DE ENTREGAR:

- [ ] Mi idea central representa la visión de mundo del personaje y se desprende de sus acciones.
- [ ] Mi eslogan es breve y coherente con esa idea.
- [ ] Usé color, tipografía y al menos dos estrategias de persuasión no verbal.
- [ ] Incluí 3 datos biográficos y la postura del personaje de forma explícita.
- [ ] Mis 2 argumentos son relevantes, aceptables y suficientes, y cada uno tiene un hecho concreto de la obra.
- [ ] Cerré con una conclusión persuasiva que reafirma la postura.
- [ ] Usé el tiempo de clases y entrego en la fecha acordada.



Rúbrica

Criterios de evaluación	Logrado (3 puntos)	Medianamente logrado (2 puntos)	Por lograr (1 punto)
Actitud: Manejo responsable del tiempo	Utiliza efectivamente todo el tiempo asignado en clases para desarrollar el proyecto y entrega su versión final en la fecha acordada.	Utiliza efectivamente la mayoría del tiempo asignado en clases para desarrollar el proyecto y entrega su versión final en la fecha acordada.	Utiliza efectivamente el tiempo asignado en clases solo en ocasiones, o entrega su versión final fuera de plazo.
Idea central del flyer	La idea elegida representa totalmente la visión de mundo del personaje seleccionado y se puede inferir a partir de sus acciones.	La idea elegida representa parcialmente la visión de mundo del personaje seleccionado. Hay una acción incongruente con ella.	La idea elegida no representa la visión de mundo del personaje seleccionado ni se puede desprender de sus acciones.
Anverso: Eslogan	Presenta un eslogan breve, coherente con la idea central y que contiene una estrategia de persuasión verbal.	Al eslogan le falta uno de estos elementos: ser breve, ser coherente con la idea central o contener una estrategia de persuasión verbal.	Al eslogan le falta más de uno de esos elementos o no hay eslogan.
Anverso: Recursos visuales	Utiliza recursos visuales (color y tipografía) coherentes con el mensaje principal del flyer y al menos dos estrategias de persuasión no verbal.	La mayoría de los recursos visuales (color y tipografía) son coherentes con el mensaje principal del flyer. Utiliza una estrategia de persuasión no verbal.	Los recursos visuales (color y tipografía) no son coherentes con el mensaje principal del flyer y no incluyen estrategias de persuasión.
Reverso: Datos biográficos	Presenta al personaje entregando 3 datos biográficos relevantes para su audiencia.	Presenta al personaje entregando 2 datos biográficos relevantes para su audiencia	Presenta al personaje entregando solo 1 dato biográfico relevante para su audiencia, o ninguno.
Reverso: Postura explícita	Da a conocer de forma explícita y clara la postura que defiende el personaje.	La postura se puede deducir, pero no está formulada de forma explícita.	La postura no aparece o es ambigua.
Reverso: Argumentos Ponderación x2	Plantea 2 argumentos válidos (que poseen relevancia, aceptabilidad y suficiencia) para fundamentar la postura señalada.	Plantea un argumento válido y el otro no cumple alguno de los tres criterios, o plantea solo un argumento y es válido	Ninguno de los argumentos es válido (no cumplen relevancia, aceptabilidad o suficiencia).
Reverso: Respaldos	Cada argumento está respaldado por al menos un hecho concreto de la obra (2 hechos en total).	Solo uno de los argumentos está respaldado por un hecho concreto de la obra.	No utiliza hechos de la obra para respaldar sus argumentos o estos no tienen concordancia con el argumento.
Reverso: Conclusión	La conclusión reafirma la postura del personaje e incorpora una estrategia de persuasión verbal.	A la conclusión le falta uno de los aspectos mencionados.	El texto carece de conclusión o le faltan ambos aspectos.

EVALUACIÓN 02

Juicio literario



En esta evaluación asumirás el rol de abogado/a querellante o defensora del protagonista de la obra, a quien se le imputa ser el antagonista. La sentencia previa es cárcel efectiva. Debes adoptar una postura: acusar para que la sentencia se cumpla (querellante) o defender para que se revoque (defensor/a).
Presentarás tu alegato de forma oral frente al curso que actuará como jurado. Tendrás de 4 a 6 minutos.

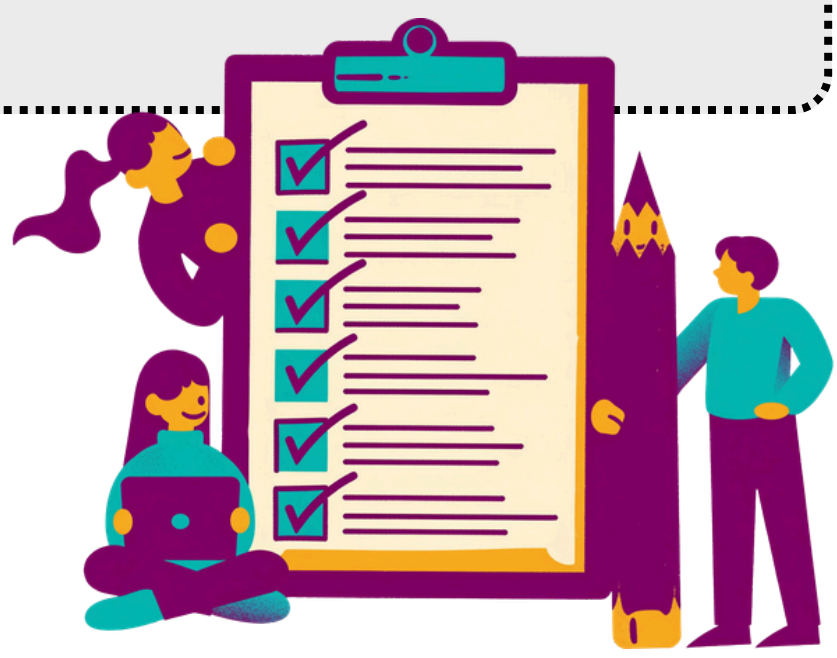
INSTRUCCIONES PARA PREPARAR TU DEFENSA O ACUSACIÓN

- Presenta el caso. Sintetiza la obra poniendo énfasis en el conflicto: las dos fuerzas en oposición y en qué consistió su enfrentamiento. Recorre toda su estructura: presentación del conflicto, desarrollo y desenlace.
- Formula tu tesis. Declara con claridad tu postura frente a la sentencia previa. Por ejemplo: «Sostengo que el protagonista [merece / no merece] cumplir la condena porque...».
- Prepara 3 argumentos que sustenten tu tesis. Busca una cita textual pertinente, distinta de las demás, para respaldar cada uno.
- Prepara tu alegato de cierre. Refuerza tu tesis y busca la adhesión del jurado con al menos dos estrategias de persuasión, como imperativos, apelación a los sentimientos, pregunta retórica o llamado a la acción.
- Cuida tu registro. Estás en un juicio oral: usa un lenguaje culto-formal, sin muletillas ni expresiones coloquiales.



ANTES DE ENTREGAR:

- [ ] Mi síntesis incluye presentación del conflicto, desarrollo y desenlace, y explica el enfrentamiento de las dos fuerzas en oposición.
- [ ] Mi tesis expresa claramente mi postura frente a la sentencia previa.
- [ ] Tengo 3 argumentos válidos, cada uno con una cita textual distinta.
- [ ] Mi cierre refuerza la tesis con al menos dos estrategias de persuasión.
- [ ] Revisé mi registro, mis conectores y la organización de las ideas.
- [ ] Ensayé respetando el tiempo y cuidando la voz, el ritmo y el contacto visual.
- [ ] Usé el tiempo de clases y entrego en la fecha acordada.



Rúbrica

Criterios de evaluación	Logrado (3 puntos)	Medianamente logrado (2 puntos)	Por lograr (1 punto)
Inicio			
Presentación	Hace una breve síntesis de la obra que recorre su estructura (presentación del conflicto, desarrollo y desenlace) y alude al conflicto: las dos fuerzas en oposición y en qué consistió su enfrentamiento.	Hace una síntesis que alude al conflicto (las dos fuerzas en oposición), pero no explica en qué consistió su enfrentamiento u omite alguna etapa de la estructura.	Hace una síntesis que alude solo superficialmente al conflicto o no distingue las fuerzas en oposición.
Tesis	En el rol de abogado presenta claramente su postura frente a la sentencia previa que se le otorga al personaje, en forma de tesis.	En el rol de abogado presenta su postura frente a la sentencia previa que se le otorga al personaje, pero no tiene estructura de tesis.	La postura presentada es ambigua o no se distingue.
Desarrollo			
Argumentos y evidencia textual Ponderación x2	Presenta tres argumentos válidos (que poseen relevancia, aceptabilidad y suficiencia) que apoyan su tesis. Cada argumento está respaldado por una cita textual pertinente, distinta de	Presenta dos argumentos válidos (que poseen relevancia, aceptabilidad y suficiencia) que apoyan su tesis. Cada argumento está respaldado por una cita textual pertinente, distinta de	Presenta un argumento válido (que posee relevancia, aceptabilidad y suficiencia) que apoya su tesis, respaldado por una cita textual.
Conclusión			
Alegato de cierre	Cierra el alegato reforzando la tesis y buscando la adhesión del jurado mediante dos estrategias de persuasión, tales como imperativos, apelación a los sentimientos, pregunta retórica o llamado a la acción.	Cierra el alegato reforzando la tesis y buscando la adhesión del jurado mediante una estrategia de persuasión, tal como imperativos, apelación a los sentimientos, pregunta retórica o llamado a la acción.	Cierra el alegato solo reforzando la tesis.

Sigue en la siguiente página →

Rúbrica

Criterios de evaluación	Logrado (3 puntos)	Medianamente logrado (2 puntos)	Por lograr (1 punto)
Criterios generales			
Registro	Utiliza un lenguaje culto-formal acorde a la situación comunicativa, es decir, un juicio oral. Su léxico es variado, sin muletillas ni	Utiliza un lenguaje culto-formal acorde a un juicio oral. Su léxico es variado, sin muletillas ni expresiones coloquiales en la mayor	Utiliza un lenguaje culto-formal solo en ocasiones. Su léxico es reiterativo y hay muletillas y expresiones coloquiales en la mayor
Oralidad	Su voz es audible, con entonación y dicción adecuados. Respeta el tiempo asignado.	Cumple la mayoría de los aspectos señalados. Presenta fallas que no impiden comprender el alegato	Cumple pocos de los aspectos señalados. Las fallas dificultan escuchar o comprender el alegato
Coherencia	El discurso presenta unidad y progresión temática: las ideas están vinculadas a un eje principal y organizadas de manera lógica.	El discurso presenta en su mayoría unidad y progresión temática: las ideas están vinculadas a un eje principal y organizadas de manera lógica. Se	La mayor parte del discurso presenta errores en la progresión temática y en la organización lógica de las ideas, lo que dificulta la
Cohesión	Todas las ideas del discurso están enlazadas lógicamente mediante conectores adecuados. Evita la reiteración de palabras usando correferencias	La mayoría de las ideas del discurso están enlazadas lógicamente mediante conectores adecuados y hay pocas reiteraciones innecesarias.	La mayoría de las ideas están enlazadas inadecuadamente y hay muchas reiteraciones innecesaria, lo que dificulta la
Actitud: Manejo responsable del tiempo	Utiliza efectivamente todo el tiempo asignado en clases para desarrollar el proyecto y entrega su versión final en la fecha	Utiliza efectivamente la mayoría del tiempo asignado en clases para desarrollar el proyecto y entrega su versión final en la fecha	Utiliza efectivamente el tiempo asignado en clases solo en ocasiones, o entrega su versión final fuera de plazo.

Quieres revisar este material y otros, ingresa a :
escuelaglobal.org

ESCUELA

GLOBAL: