

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**Rúbrica: Estrategias de Difusión de la Música de Mujeres Chilenas**

| Criterio               | Nivel 1  | Nivel 2  | Nivel 3   | Nivel 4   | Nivel 5   |
|------------------------|--|--|---|---|---|
| Originalidad           | Poca originalidad en la estrategia de difusión.                                      | Algunos elementos originales en la estrategia de difusión.                           | Estrategia de difusión mayormente original.   | Estrategia de difusión muy original y creativa.                                     | Estrategia de difusión excepcionalmente original e innovadora.  |
| Viabilidad             | La estrategia de difusión propuesta no es viable en la realidad.                     | La estrategia de difusión propuesta tiene algunas limitaciones en su viabilidad.     | La estrategia de difusión propuesta es mayormente viable en la realidad.              | La estrategia de difusión propuesta es altamente viable en la realidad.             | La estrategia de difusión propuesta es completamente realista y viable.   |
| Enfoque en la Difusión | El enfoque en la difusión de la música de mujeres chilenas es limitado o poco claro. | El enfoque en la difusión de la música de mujeres chilenas es parcialmente evidente. | El enfoque en la difusión de la música de mujeres chilenas es claramente establecido. | El enfoque en la difusión de la música de mujeres chilenas es fuertemente evidente. | El enfoque en la difusión de la música de mujeres chilenas es altamente destacado y central en la estrategia propuesta. |

| Criterio   | Nivel 1   | Nivel 2   | Nivel 3  | Nivel 4  | Nivel 5  |
|--|---|---|--|--|--|
| Coherencia con los Objetivos                           | La estrategia propuesta no está alineada con los objetivos establecidos.                      | La estrategia propuesta tiene algunas inconsistencias con los objetivos establecidos.           | La estrategia propuesta está mayormente alineada con los objetivos establecidos.                   | La estrategia propuesta está fuertemente alineada con los objetivos establecidos.              | La estrategia propuesta está completamente alineada con los objetivos establecidos.                |
| Participación y Colaboración del Grupo                 | Poca participación y colaboración del grupo en la planificación de la estrategia de difusión. | Alguna participación y colaboración del grupo en la planificación de la estrategia de difusión. | Participación y colaboración adecuadas del grupo en la planificación de la estrategia de difusión. | Buena participación y colaboración del grupo en la planificación de la estrategia de difusión. | Excelente participación y colaboración del grupo en la planificación de la estrategia de difusión. |
| Calidad del Elevator Pitch                             | El Elevator Pitch no es claro ni persuasivo.  | El Elevator Pitch tiene algunos elementos de claridad y persuasión.                             | El Elevator Pitch es mayormente claro y persuasivo.  | El Elevator Pitch es muy claro y persuasivo.   | El Elevator Pitch es excepcionalmente claro, convincente y llamativo.                              |
| Habilidad para Responder Preguntas y Retroalimentación | Poca habilidad para responder preguntas y recibir retroalimentación de                        | Alguna habilidad para responder preguntas y recibir retroalimentación de                        | Habilidad adecuada para responder preguntas y recibir retroalimentación de                         | Buena habilidad para responder preguntas y recibir retroalimentación de                        | Excelente habilidad para responder preguntas y recibir retroalimentación de                        |

| Criterio | Nivel 1          | Nivel 2          | Nivel 3          | Nivel 4          | Nivel 5          |
|----------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|          | manera efectiva. |

---