

Notas invisibles

Descubriendo la contribución musical de las mujeres

Objetivo: Diseñar estrategias de difusión de la música de mujeres chilenas

Recapitulemos...

¿Qué nuevas músicas has escuchado?

¿Ha despertado tu interés por conocer otros ejemplos?

¿Qué problemáticas has detectado?

¿Has pensado en alguna solución a nivel local?

Problemática

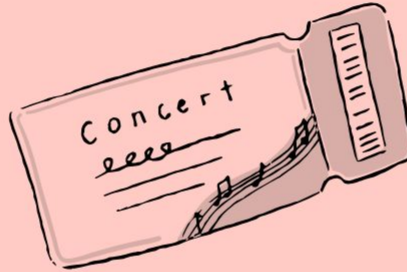
En la clase de hoy nos pondremos manos a la obra.

El primer paso es detectar los problemas pero ahora nos toca hacernos cargo a todos. Para ello hoy comenzaremos a diseñar nuestras propuestas para difundir música de mujeres en los espacios locales.

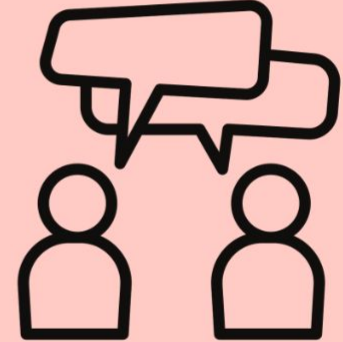
Veamos algunos ejemplos que han funcionado



Podcast



Concierto



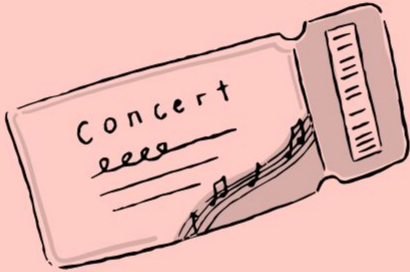
Conversatorio



Podcast

Los podcast han tomado una importante relevancia en los últimos años como herramienta para la difusión de ideas.

La temática de música y mujeres no ha quedado afuera, un ejemplo es el podcast **M - Mujeres que suenan** conducido por Martina Orrego que capítulo a capítulo muestra grandes ejemplos de música de mujeres



Concierto

Otro ejemplo de iniciativa son los conciertos temáticos. En ellos se pueden abordar problemáticas desde la muestra de música. Estos son una importantísima forma de difusión y equidad, una gran forma de generar espacios de escucha de música de mujeres.

Un ejemplo de esto fue el concierto realizado por el DMUS de la Universidad de Chile que convocó a mujeres intérpretes para tocar música de mujeres compositoras.



Los conversatorios son importantes espacios donde poder compartir experiencias, plantear problemáticas, difundir ideas, información y música. Los conversatorios también permiten acceder a amplias audiencias. Un ejemplo entre muchos otros es el Ciclo de conversatorios Mujeres en la música realizado por la Universidad Alberto Hurtado.

Brainstorming

Ahora nosotros ¿Qué vamos a hacer para difundir música?

Comencemos con una lluvia de ideas. Por ahora no critiques o juzgues, sólo comparte tu idea.



En grupos de entre 5 y 6 estudiantes comienza a planear tu acción. Para ello completa tu guía de planificación

Elevator pitch

Un “elevator pitch” es un discurso breve y conciso que se utiliza para describir un proyecto, producto o idea en un tiempo muy corto, generalmente entre 30 segundos y 2 minutos. El término proviene de la idea de ser capaz de presentar tu propuesta en el tiempo que dura un viaje en ascensor. Un buen elevator pitch debe ser claro, interesante y persuasivo, y debe captar la atención de la audiencia desde el principio. Es una herramienta muy útil en el mundo de los negocios, especialmente para los emprendedores que buscan inversores o clientes.

Instrucciones para un Elevator pitch

1. Definición del Proyecto:

Comienza identificando claramente el proyecto que estás presentando. Define el propósito principal de la estrategia de difusión de la música de mujeres chilenas que has diseñado.

2. Segmentación del Público:

Identifica a quién va dirigida tu estrategia. ¿Es para jóvenes, adultos, profesionales de la industria musical o el público en general? Conoce a tu audiencia para adaptar tu pitch.

3. Propósito y Valor Único:

Explica de manera concisa el propósito de tu estrategia y el valor único que aporta. ¿Qué problema específico está resolviendo tu estrategia? ¿Qué la hace diferente y relevante?

4. Elementos Clave de la Estrategia:

Destaca los elementos clave de tu estrategia. Esto podría incluir plataformas específicas, actividades planeadas, recursos creativos, etc. Resume lo esencial de manera clara y convincente.

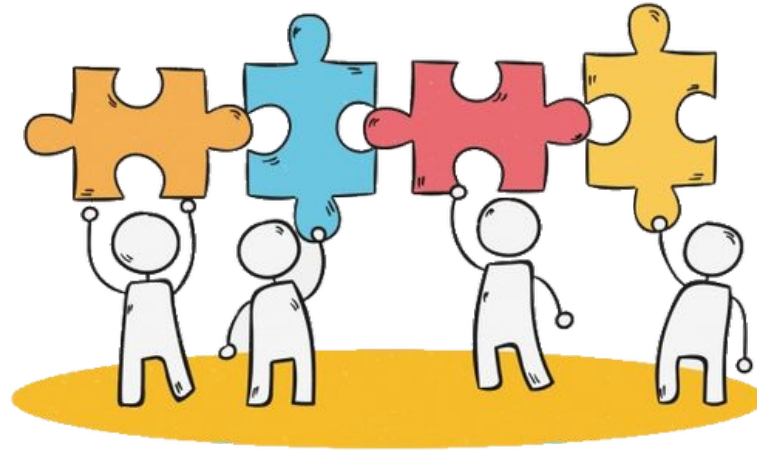
5. Impacto Esperado:

Describe el impacto que esperas lograr con tu estrategia. ¿Cómo beneficiará a la música de mujeres chilenas? ¿Qué cambios o resultados positivos esperas ver?

CIERRE

¿Cuáles fueron las propuestas que más llamaron tu atención?

¿Cómo podemos trabajar juntos para llevar a cabo algunas de estas propuestas?



ESCUELA

GLO

BAL[•]

ESCUELA
GLO
BAL

escuelaglobal.org