

Nombre: _____

Fecha: _____

Hoja de Trabajo: Planificación de Estrategias de Difusión de la Música de Mujeres Chilenas

Nombre del Grupo: _____

Estrategia Seleccionada: _____

Objetivos de la Estrategia:

- Enumera los objetivos específicos que esperan lograr con la estrategia.

1. _____
2. _____
3. _____

Recursos Necesarios:

- Identifica los recursos necesarios para implementar la estrategia.

1. Recursos Humanos:

- o ¿Cuántos miembros del grupo serán necesarios?

- o ¿Necesitarán colaboradores externos?

2. Materiales:

- o ¿Se necesitarán materiales impresos, digitales u otros?

3. Tecnológicos:

- o ¿Se utilizarán plataformas en línea?

- o ¿Es necesario algún equipo técnico específico?

Plan de Acción:

- Detalla los pasos específicos para implementar la estrategia.

1. Paso 1: _____

- o Detalles y asignación de responsabilidades.

2. Paso 2: _____

- o Detalles y asignación de responsabilidades.

3. Paso 3: _____

- o Detalles y asignación de responsabilidades.

Desafíos Posibles:

- Anticipa posibles desafíos que podrían surgir durante la implementación de la estrategia.

1. _____
2. _____
3. _____

Medición del Éxito:

- Especifica cómo medirán el éxito de la estrategia.

1. Indicadores de Éxito:
 - o ¿Cómo sabrán si la estrategia está siendo efectiva?

2. Retroalimentación:
 - o ¿Cómo recopilarán la retroalimentación de la audiencia?

Ajustes y Mejoras:

- Define cómo ajustarán y mejorarán la estrategia según la retroalimentación recibida.

1. _____
2. _____
3. _____

Fecha de Implementación: //____

Presentación en Clase:

- Prepara una breve presentación para compartir la estrategia con la clase.

1. Contenido de la Presentación:
 - o ¿Qué aspectos clave destacarán?

 - o ¿Cómo involucrarán a la audiencia?

2. Preguntas y Respuestas:
 - o ¿Cómo responderán a posibles preguntas de la audiencia?

Observaciones Adicionales:

- Espacio para notas o comentarios adicionales.
-